



Portfolio di Marisa Fausone: perché un portfolio e perché così ...



Torino, li 1° giugno 2012

### Sommario

#### Ideazione:

ricerca studio analisi

Progettazione della struttura:

bozza cartacea bozza grafica in Photoshop

Architettura dell'informazione: diagramma di flusso interazione con i principali Social media

Scelte tecniche:

realizzazione del sito creazione App Fb e personalizzazione della Tab "Portfolio" inserimento dei Meta per l'indicizzazione nei motori di ricerca monitoraggio di Google Analytics

#### Scelte grafiche:

creazione logo ed elementi grafici delle pagine

Scelta dell'Host: pubblicazione

Validazione W3C

Link building: reportistica

Relazione finale

## Ideazione

Da tempo pensavo ad un sito dove esporre e condividere con l'universo virtuale le mie modeste opere e l'occasione di concretizzarlo si è palesata nel momento in cui ci hanno assegnato l'esercizio di fine corso che prevedeva proprio la realizzazione di un sito portfolio.

L'ideazione è certamente la fase più impegnativa perché richiede un'analisi introspettiva dei propri obiettivi/competenze e una scelta oculata del metodo da usare per trasmetterli agli altri.

Da non sottovalutare l'inevitabile conflitto tra competenze nascenti ma non ancora consolidate e la voglia di apparire già competitivi sul mercato. E allora ci si interroga sul modo più equilibrato di presentarsi al grande pubblico del Web.

La mia risposta è un sito a metà strada tra una pagina personale e un sito aziendale. L'idea di progetto è scaturita da un'attenta lettura di articoli sul tema e dall'analisi di un ragguardevole numero di siti portfolio: sobrio e di grande effetto nella sua semplicità, quello del designer Peter Jaworowski (in basso a sinistra); geniale quello del web designer Thep Chann, vincitore del premio Css design Awards (in basso a destra);



Scanzonato e giovanile quello dell'illustratrice Giulia Peracchi (in alto a sinistra); semplice e formale quello della Web agency Zync di Toronto (in alto a destra).

L'elemento che accomuna tutti è senz'altro la semplicità – *quant'è difficile essere semplicemente originali!* L'altro dato che ne ho dedotto è la scelta di dare risalto ai lavori senza troppi preamboli.

### Progettazione della struttura

È assodato che la mente umana elabora meglio e in modo più istintivo su carta, quindi il primo passo è stato quello di tracciare su alcuni fogli una mappa concettuale della struttura del sito così come la immaginavo e mano a mano che disegnavo, organizzarne i contenuti. Una volta definito quante e quali pagine sarebbero state necessarie ad esporre la presentazione dei miei lavori e di me stessa, sono passata alla bozza grafica in photoshop che mi ha dato finalmente l'impatto visivo della mia creazione.



#### Bozza cartacea della index

Bozza cartacea della seconda pagina



Bozzetto grafico in Photoshop

### Architettura dell'informazione

Stante le ricerche effettuate, l'analisi dei modelli proposti in rete e la riflessione sugli obiettivi da raggiungere, ecco come si presenta il diagramma di flusso delle informazioni



Il mio sito ideale doveva:

- essere semplice ma originale;
- mirare dritto all'obiettivo;
- avere poco testo e tante immagini;
- avere voci di menu creative, diverse dai soliti standard come "Home", "Chi siamo", "About", "Contatti", ecc...;
- dare spazio ai Social media;
- lasciare che fossero le mie creazioni a parlare di me, delle mie competenze e delle mie passioni e non sembrare un'autobiografia;
- avere un dominio di primo livello;
- essere collegato con un'App Fb creata ad hoc;
- essere linkato al mio blog personale;
- favorire la reperibilità mappa di Google e form di contatto;
- essere usabile, ben indicizzato e monitorato da Google Analytics.

Quante pagine e quale tra esse avrebbe dovuto assumersi il difficile compito di accogliere l'utente e guidarlo nella visita virtuale?

Io ho scelto di distribuire le informazioni in tre pagine, di cui la Homepage è il cuore del **Portfolio**, la pagina che dà il benvenuto ai visitatori e al tempo stesso mette subito in risalto l'obiettivo del sito. Impostata come una "vetrina" navigabile attraverso un breve menu che, grazie ad una classe filtro e ad un effetto galleria di jquery, raggruppa e visualizza gli elementi appartenenti alla categoria selezionata.

Ai Social media è riservato un posto d'onore nella home ed offrono un gradevole impatto grafico con il doppio vantaggio di rendere la pagina accattivante ed essere immediatamente visibili.



Pulsanti Social



Galleria (cliccando sulla miniatura compaiono la descrizione e la lente per ingrandire l'immagine)

<IMG SRC=""/> da il nome alla seconda pagina.

Il significato di questo tag Html si traduce in "Focus sui progetti". Io sono convinta che ognuna delle creazioni scaturite dalla nostra fantasia, sia parte di noi con una sua identità e una sua storia, per questo ho voluto dedicare una pagina del portfolio ai progetti migliori e alle loro origini.

Troppo spesso gli autori sottovalutano questo aspetto esponendo i loro lavori in gallerie - statiche o animate - come fossero elenchi di oggetti senz'anima da mettere in vetrina perché qualcuno di veda e ne ammiri la bellezza. L'ennesima prova di una superficialità che impera.



QUI.MERY è la pagina dei contatti, dove l'utente può:

- trovare informazioni su di me scaricando il Cv Infografico da Vizualize.me;
- sapere dove mi trovo, dalla mappa di Google;
- inviarmi un messaggio attraverso il form di contatto.

Ŵ	PORTFOLIO <img src=""/> QUI.MERY BLOG SITEMAP
PERCHÈ UN PORTFOLIO	SCRIVETEMI
Per chi fosse interessato a conoscere il <i>"dietro le quinte</i> " di questo progetto QUI condivido il documento che ne racconta i passaggi salienti. Buona lettura!	per un preventivo gratuito, per info o anche solo per dirmi la vostra opinione: lo apprezzeròl Inviatemi un messaggio, vi risponderò in tempo record :)
	Nome
STORIA PROFESSIONALE	E-Mail
Il mio Cv Infografico è consultabile su	Oggetto
Vizualize.me cliccando sul bottone.	Messaggio
Uno spazio di incontro tra domanda ed offerta pensato per soddisfare la reciproca	
conoscenza e instaurare interessanti relazioni commerciali. Ol II avete tutte le	INVIA MESSAGGIO
refazioni commerciaii. Qui avete tutte le informazioni che, come tessere di un mosaico compongono il mio profilo nonché, l'opportunità di comunicarmi le vostre richieste attraverso il form di contatto.	Torino TO       *       Brandizžo       52530       Frime         Visualizza mappa più grande       E       E       E       Frime       Frim       Frime       Frim
	Marisa Fausone - info@meryweb.com - Blog: Meryweb
	I contenuti di questo sito sono rilasciali sotto licenza Creative Commons Attribuzione 3.0 Italia

### Scelte tecniche

È vero che un web designer professionista sa realizzare un sito da zero con ottima padronanza di HTML e CSS nonché una discreta conoscenza di Javascript e PHP, ma è pur vero che competenze così vaste e soprattutto la capacità di metterle in pratica si acquisiscono solo con un costante lavoro sul campo.

Questa prima riflessione ne fa subito sorgere un'altra che, per maggior chiarezza, introdurrò con una metafora.

Pensate ad una casa: raramente la progettiamo e costruiamo da soli, è più facile che comperiamo o affittiamo un locale già esistente e lo modifichiamo per adattarlo alle nostre esigenze.

#### Perché non farlo con i siti web?

Oggi le risorse a disposizione di un webmaster sono tali e tante che, viene naturale pensare di trarne aiuto ed ispirazione per muovere i primi passi in questo meraviglioso universo creativo. Ciò non significa accantonare l'approfondimento delle conoscenze, anzi! Personalmente, usare template fatti da altri mi ha insegnato nuove regole CSS e marcatori HTML che altrimenti non avrei imparato e il desiderio di personalizzarli mi ha imposto la necessità di studiare soluzioni accrescendo così le mie competenze. Riuscire fin da subito a realizzare lavori gradevoli e di buona qualità è inoltre un incentivo a migliorare il proprio knowhow.

D'altro canto, la mia idea di progetto puntava essenzialmente su tre fattori:

- importanza dei contenuti;
- interazione con l'utente;
- comunicazione e social media.

In particolare, per curare la comunicazione ho ritenuto determinante avere un dominio di 1° livello e pubblicare rapidamente il sito per poter compiere, nel corso del mese, tutte quelle azioni che ne avrebbero favorito la buona indicizzazione nei motori di ricerca, in una parola "SEO".

#### Dunque *serviva tempo* per:

- **condurre** una strategia di Link building, vale a dire, segnalare il sito in numerose directory italiane per aumentarne la Link Popularity (quantità di link esterni al sito che puntano ad esso) e di conseguenza il Page Rank (indice di importanza che Google attribuisce alle pagine archiviate);
- **sviluppare** le relazioni con i Social media: creare la Welcome page Fb; redigere il Cv infografico su Vizualize.me collegato a Linkedin; curare la presenza su Twitter, Pinterest e Google+.

Le alternative al vaglio erano davvero tante: Joomla, Wordpress, altri Cms, Template, Jquery, Jquery mobile, Layout, CSS/HTML autoprodotti.

Alla luce delle considerazioni fatte e del poco tempo a disposizione (1 mese) mi sono persuasa che l'uso di template preconfezionati fosse l'unica soluzione percorribile.

Il mio sito portfolio è il risultato di un mix dei template *Olimpo e YourInspirationFolio*, scaricati da YourInspirationWeb. Originariamente *Olimpo* era composto da quattro pagine: Home, About, Portfolio, Contact.

Io l'ho ridotto a tre pagine: **PORTFOLIO**, **<IMG SRC=***""* **/>**, **QUI.MERY**, facendo diventare l'originale Portfolio, Homepage; trasformando la vecchia home in <IMG SRC=*""* **/>** (Focus sui progetti); eliminando la pagina About e sintetizzando tutte le informazioni che mi riguardano in QUI.MERY (il vecchio Contact). Nelle pagine PORTFOLIO e QUI.MERY, per esigenze di usabilità, ho tolto il position:fixed alla sidebar (colonna sx) perché mi sono accorta che su monitor di piccole dimensioni il contenuto veniva nascosto e non era in alcun modo accessibile. Invece, nella pagina <IMG SRC="" /> ho dovuto mantenere la colonna sinistra bloccata per via dell'effetto scroll nella sezione centrale, altrimenti l'utente avrebbe perso di vista il menu di navigazione, creando un Div sidebar1 con le stesse caratteristiche della sidebar originale, compresa la regola position:fixed.



Di YourInspirationFolio ho apprezzato la grafica, allegra e un po' sbarazzina, specie l'idea dei pulsanti Social che ho subito adottato implementandoli e modificandone colori, testi, ed icone.



Prima di pubblicare ho inserito nell'head delle pagine, i Meta name "Robots", "Description" e "Keywords"

```
<nead>
       <title>Meryweb - Portfolio di Marisa Fausone</title>
       <!-- META -->
       <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
       <meta name="robots" content="follow, all" />
       <meta name="Description" content="Meryweb - Il Portfolio di una web designer
nascente" />
       <meta name="keywords" content="portfolio, progetti, immagini, grafica, web design,
banner grafici, copertine libri, Storia Urbana, Décentralisation au Niger, focus sui
progetti, Comune Ferentino, restyling sito, creazioni grafiche, template, comunicazione
creativa, colori, stile, passione per la grafica, App Fb, welcome page fb, Roversi scale,
 Golf Orbassano, elaborazione immagini, fusione fotografie, montaggio scansioni, Gamma
Laser, bozza, social media, Pinterest, Linkedin, Facebook, Google+, Skype, Twitter, mappa
 Niger, Pmi stories, interviste, festa del libro di Orbassano, Cateinforma, Don Enrico
Lupano, catechista salesiano,miaApp"/>
        <!-- CSS ---
       <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/style.css" />
        <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/prettyPhoto.css" />
         <!-- FAVICON -->
       <link rel="shortcut icon" href="favicon.ico" type="image/icon"/>
        <!-- JS -->
       <script type="text/javascript" src="js/jquery.js"></script>
       <script type="text/javascript" src="js/scrollto.js"></script>
       <script type="text/javascript" src="js/jquery.prettyPhoto.js"></script>
       <script type="text/javascript" src="js/jquery.filterable.js"></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script>
       <script type="text/javascript" src="js/jquery.easing.1.3.js"></script>
       <script type="text/javascript" src="js/script.js"></script>
       <script type="text/javascript">
   yar _gaq = _gaq || [];
   _gag.push(['_setAccount', 'UA-31699690-1']);
    _gaq.push(['_trackPageview']);
    (function() {
       var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async =
true;
       ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') +
'.google-analytics.com/ga.js';
       var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, $);
   })();
</script>
</head>
```

e lo snippet di Google An<u>alytics</u> per il monitoraggio delle visite, come si può vedere da questo screenshot del codice sorgente della Index.

E naturalmente ho avuto l'accortezza di mettere ad ogni pagina il <title> corrispondente. Si tratta di operazioni da non sottovalutare se si vuole fare della Seo efficace. Il Template che ho usato per sviluppare la App Fb si chiama "Hair salon" ed è uno degli 8 template gratuiti per Facebook Fan page forniti da <u>http://www.mackverma.com</u>.

Qui sotto possiamo vedere come si presentava in origine e come l'ho trasformato.





https://apps.facebook.com/my\_space\_fb/

La pubblicazione della pagina personalizzata richiede una procedura che consta di due azioni distinte:

- la creazione e configurazione dell'App in Fb;
- l'installazione di *Heroku* (piattaforma di cloud computing convenzionata con Fb) per poter interagire con la App tramite Command shell.

# Scelte grafiche

Trattandosi del mio sito personale ho scelto senza indugi uno dei colori che preferisco, il viola. L'ho dosato con cautela per non appesantirne l'aspetto grafico, riservandolo all'header (testata) con richiami nei titoli, nel ritratto stilizzato e nei pulsanti Social. Per il resto ho giocato molto sull'alternanza di bianco e grigio ad eccezione dei link dove ho usato una tonalità di viola più chiaro.



Il logo è una diretta conseguenza del nome del sito "Meryweb", un nome semplice, facile da ricordare, per nulla originale, che tuttavia mi è valso fin da subito uno dei primi posti nei risultati di ricerca di Google.

Ho pensato Mery Web = M e W, guarda caso l'una il contrario dell'altra. Infatti la M rovesciata potrebbe ricordare una W e così ho sviluppato questa idea con Photoshop, costruendo con forme alterate, una M stilizzata e rovesciandone la copia per creare la W.

Così è nata la mia brand image!



Ne ho poi realizzata una versione bianca per l'header, e tante versioni di dimensioni diverse, per la favicon (icona che compare accanto alla Url) e per l'App Fb (ne servono tre) e la variante per l'header dell'App.



Per comunicare "Focus sui progetti" avevo bisogno di una figura che comunicasse l'idea di "messa a fuoco". Quindi, mi sono fatta ritrarre con una lente d'ingrandimento in mano e successivamente ho elaborato la foto con Photoshop, lavorando di sfumature e filtri fino ad ottenere un'immagine cartoonizzata come questa:



È scontato, ma non meno impegnativo, il lavoro di ridimensionamento/adattamento di tutte immagini in svariate misure, per le diverse gallerie, oltre alla preparazione dei pulsanti Social su menzionati. Importante ai fini Seo, ricordarsi di attribuire nomi significativi alle immagini – evitare numeri, sigle o parole senza senso – i motori di ricerca non le indicizzano!

### Scelta dell'Host

Sino ad ora mi ero sempre appoggiata a servizi di hosting gratuiti: Altervista piuttosto che Wordpress dove risiede il mio blog. Ma questa volta era diverso, l'esercizio scolastico era diventato l'occasione per "fare sul serio" e dopo l'esperienza dello stage mi sentivo pronta a realizzare un qualcosa che fosse il mio biglietto da visita nel web, curato nei minimi dettagli, specie sotto il profilo comunicativo.

Di qui la decisione di acquistare il dominio meryweb.com.

### Validazione W3C

Nel rispetto degli standard qualitativi imposti dal Consorzio W3C ho sottoposto il sito alla validazione del CSS e dell'HTML con i seguenti risultati:

Servizio di validazione del W3C per i fogli di stile a cascata (CSS) Risultati della validazione W3C dei Fogli di Stile a Cascata (CSS) per http://www.meryweb.com/index.html (CSS versione 3)		
Passa a: Foglio CSS validato		
Risultati della validazione W3C dei Fogli di Stile a Cascata (CSS) per http://www.meryweb.com/index.html (CSS versione 3)		
Congratulazioni! Nessun errore trovato.		
Questo documento è valido rispetto alla specifica CSS versione 3 I		
Per rendere visibile ai tuoi lettori che hai curato lo sviluppo per creare una pagina Web interoperabile, puoi pubblicare questa icona in qualsiasi pagina che rispetta la validazione. Di seguito il codice XHTML che puoi utilizzare per aggiungere questa icona alla tua pagina Web:		
<pre></pre>		

#### CSS validato

Markup Validation Servic Check the markup (HTML, XHTML,) of Web do	<b>e</b> cuments		
		Jump To: Validation Output	
	Errors for	und while checking this document as XHTML 1.1!	
Result:	3 Errors		
Address :	http://www.meryweb.co	>m/	
Encoding :	utf-8	(detect automatically)	
Doctype :	XHTML 1.1	(detect automatically)	
Root Element:	html		
Root Namespace:	http://www.w3.org/1999/xhtml		
	The V	N3C validators rely on community support for hosting and development. Donate and help us build better tools for a better web.	

HTML, persistono 3 errori per le ragioni che spiego di seguito.

Le regole del W3C sono molto rigide e non consentono attributi come il target="\_\_blank" (apertura di un link in una nuova finestra) e regole come il –moz-border-radius (visualizza elementi con bordi arrotondati in Firefox) che addirittura non riconosce. Questo è dovuto ad un tardivo aggiornamento da parte del Consorzio, ai miglioramenti che via via gli sviluppatori introducono per garantire la corretta esecuzione del codice nei diversi browser.

I tre errori in questione si riferiscono ad alcuni attributi della Jquery PrettyPhoto gallery, che non potrei eliminare senza metterne a rischio il funzionamento.

C	Line 112, Column 17: there is no attribute "data-id"
	<li data-id="id-1" data-type="WordPress"></li>
	You have used the attribute named above in your document, but the document type you are using does n you must use the "Transitional" document type to get the "target" attribute), or by using vendor proprietar
	This error may also result if the element itself is not supported in the document type you are using, as an
	How to fix: check the spelling and case of the element and attribute, (Remember XHTML is all lower-case <embed/> element to incorporate flash media in a Web page, see the <u>FAQ item on valid flash</u> .
C	Line 112, Column 34: there is no attribute "data-type"
	<li>data-id="id-1" data-type="WordPress"&gt;</li>
	You have used the attribute named above in your document, but the document type you are using does n you must use the "Transitional" document type to get the "target" attribute), or by using vendor proprietar
	This error may also result if the element itself is not supported in the document type you are using, as an
	How to fix: check the spelling and case of the element and attribute, (Remember XHTML is all lower-case <embed/> element to incorporate flash media in a Web page, see the <u>FAQ item on valid flash</u> .
C	Line 117, Column 81: there is no attribute "alt"
	ef="images/works/gammalaser.jpg" alt="Gamma Laser" title="Gamma Laser">Zoon
	You have used the attribute named above in your document, but the document type you are using does r you must use the "Transitional" document type to get the "target" attribute), or by using vendor proprietar
	This error may also result if the element itself is not supported in the document type you are using, as an
	How to fix: check the spelling and case of the element and attribute, (Remember XHTML is all lower-case

### Link building

Come già anticipato, fare link building è stato uno dei percorsi intrapresi per cercare di posizionare adeguatamente il sito nei motori di ricerca.

Directory dove ho segnalato Meryweb.com

http://www.addweblink.com/ http://www.areagratis.it/directory/ http://directorygratis.altervista.org/ http://directory.misterdomain.eu/ http://directory.misterdomain.eu/ http://www.online-italy.net/ http://www.thespider.it/ http://bianconiglio.info/ http://bianconiglio.info/ http://lasuperdirectory.altervista.org/ http://directory.adv-media.it/ http://mfdir.net/ http://www.myok.it/ http://sitidi.com/ http://abcitaly.it/ http://www.webdirectoryitalia.it/ http://www.seoguru.it/

#### Risultati

Digitando meryweb su Google search, il sito compare nelle prime due posizioni: il 1° è il Portfolio, il 2° è Myok, una della directory dove l'ho inserito, che ne ha già approvato la pubblicazione.



Di seguito la pubblicazione del sito nella directory "Il Bianconiglio"

THUMBSHOTS.com IMAGE COMING SOON	Portfolio di una web designer nascente. Raccolta di progetti grafici, siti web e App per Fb. Comunicazione creativa attraverse social media. Cv infografico, Seo, Mobile, validazione W3C
	portfolio progetti immagini grafica web design

#### e su Misterdomain



#### Se cerco "mia app fb" in Google image, il sito si posiziona in prima pagina con due risultati

+Marisa Ricerca Imma	jini Maps Play YouTube News Gmail Documenti Calendar Altro≁
Google	mia app fb
Ricerca	Circa 2.110.000 risultati (0,41 secondi)
Tutto	
Immagini	
Maps	
Video	
Notizie	
Shopping	miaApp_small.jpg +1
Più contenuti	Market Commence Comme
Qualsiasi data	-OR Simili Altre dimensioni

http://www.seoutility.com/it/tools/google/posizionamento\_su\_google.aspx

A questo indirizzo si trova un tool utilissimo che consente di vedere il posizionamento del proprio sito in Google a seconda della parola chiave che si ricerca.

	l'indirizzo del web site da analizzare	
http://w	ww.meryweb.com	
Keyword Strategica	3	
Inserire	la keyword o la keyfrase strategica	
portfoli	o di Marisa	
E Visualiz:	za i Competitors per la Keyword Ricercata Risultati Geografici fondità Ricerca Google Top 100 -	
Pro Ver: Ling	sione Nazionale Italy gua Prescelta Italian	
Pro Ver: Ling Keyword	sione Nazionale gua Prescelta Italian 💌	
Fro Ver: Ling Keyword Serp Rank	sione Nazionale gua Prescelta Italian • portfolio di Marisa 2°/100	
Fro Ver: Ling Keyword Serp Rank Page Engine	sione Nazionale gua Prescelta Italian • portfolio di Marisa 2°/100 1a Pag.	
Fro Ver Ling Keyword Serp Rank Page Engine Page Site Found	sione Nazionale gua Prescelta Italian portfolio di Marisa 2º/100 1a Pag. Home	

In questo caso ho cercato "portfolio di Marisa" ed è risultato che il sito compare al 2° posto della 1° pagina.

Il report di Google Analytics per il momento non è molto incoraggiante ma va detto che, per avere risultati apprezzabili con il posizionamento naturale sui motori di ricerca, bisogna attendere almeno 4 mesi, e il mio sito è pubblicato e monitorato da Google Analytics da meno di un mese.



Proviamo ad analizzare i dati di questo report:

#### 68 VISITE

#### **18 VISITATORI UNICI**:

sono gli utenti che nell'intervallo di tempo preso in esame entrano più volte nel sito e quindi Google la prima volta li conteggia nei "new visitor", dalla seconda in poi non andranno più ad incrementare il numero delle visite;

#### 25% NEW VISITOR:

di fatto sono le persone che non hanno mai visto il sito ed effettuano la prima visita;

#### **75% RETURNING VISITOR**:

i "returning visitor" sono coloro che effettuano più visite: la prima sarà conteggiata come "new visitor" e le altre come "returning visitor". Il numero di visitatori nuovi, quindi, sarà sempre inferiore o uguale al numero di visitatori unici assoluti;

#### 2,44 PAGINE/VISITA

numero medio di pagine visualizzate per visita;

#### 57,35% FREQUENZA DI RIMBALZO

questo valore indica la percentuale di utenti che abbandonano la pagina di destinazione dopo pochi secondi, il più delle volte perché giudicata non pertinente alla ricerca.