

Analisi del sito

www.comune.ferentino.fr.it



Comune di Ferentino – Chiesa di Santa Maria Maggiore

WEB AGENCY - *RAMDESIGN*:

Marisa FAUSONE
Marco MASINO
Roberto PAGANO
Abdel SAYED

Indice:

1. Obiettivi della valutazione	1
1.1 Nome del sito	
1.2 Homepage	
1.3 Requisiti generali del sito	
1.4 Obiettivi della valutazione	
2. Metodologia utilizzata	3
3. Studio del sito	4
3.1 Architettura	4
- struttura	
- mappa del sito	
- navigazione	
3.2 Comunicazione	9
- home page	
- brand image	
- grafica	
3.3 Funzionalità	10
- adeguatezza e correttezza	
3.4 Contenuto	10
- categorizzazione/labelling	
- stile	
- informazione	
- localizzazione	
3.5 Gestione	14
- disponibilità	
- monitoraggio	
- aggiornamento	
- relazioni con gli utenti	
3.6 Accessibilità	18
- tempi di accesso	
- reperibilità	
- indipendenza dai browser	
- accessibilità per i disabili	
3.7 Usabilità	21
- efficacia, efficienza, soddisfazione	
Riepilogo	22

1. - Obiettivi della valutazione

1.1 - Nome del sito

<http://www.comune.ferentino.fr.it>

1.2 – Home page

Comune di Ferentino

Home Login

Il Comune

- Il Sindaco
- Il Consiglio Comunale
- La Giunta
- Presidenza del Consiglio
- Sedute del Consiglio
- La Struttura del Comune
- Atti fondamentali
- Le Origini
- Operazione Trasparenza
- Scrivi al Sindaco
- Medaglia d'Oro Motivazione

Pubblicazioni

- Gare e Appalti
- Avvisi
- Regolamenti
- Atti di Giunta
- Atti di Consiglio

Il Territorio

- Ambiente
- Lavori Pubblici
- Edilizia Privata

L'Imprenditore

- Commercio Imprese e Turismo
- Industria
- Artigianato
- Agricoltura

Tributi

- Avvisi
- Tariffe
- Modulistica
- Atti deliberativi
- Regolamenti

SUAP

Sportello Unico Attività Produttive

Associazione **SER.A.F.**

Servizi associati della provincia di Frosinone

Marketing territoriale

Portale web per il marketing del territorio

Avis Ferentino

AVIS

In Vetrina

Posta elettronica CERTIFICATA
protocollo.ferentino@pec-cert.it

ORARIO PER IL PUBBLICO

UFFICI COMUNALI

	MATTINO	POMERIGGIO
LUNEDI'	09.00-12.00	
MARTEDI'	09.00-12.00	
MERCOLEDI'	09.00-12.00	
GIOVEDI'	09.00-12.00	15.00-18.00
VENERDI'	09.00-12.00	

PER INFORMAZIONI TELEFONICHE CONSULTARE
SEZIONE INFORMAZIONI UTILI

ACEA ATO 5

Numero Verde
800 19 13 32
CHIAMATA GRATUITA

Call Center Numero verde

Per segnalazione guasti e interventi tecnici, il numero verde gratuito risponde tutti i giorni, 24h su 24h al numero:

Eventi

News

- Festival di teatro poesia Lunedì 12 Dicembre 2011 14:55
- NATALE 2011 Venerdì 09 Dicembre 2011 15:47
- GOSPEL 2011 Martedì 06 Dicembre 2011 12:23

Albo Pretorio OnLine

- Atti in corso di pubblicazione
- Affissioni di Matrimonio
- Ricerca Atti in pubblicazione
- Archivio Atti pubblicati
- Ricerca archivio Atti pubblicati

News

- Archivio News

Il Cittadino

- Avere una Famiglia
- Fare documenti e certificati
- Autocertificazione ON LINE
- Votare - Regionali 2010

Il Turista

- Itinerario Città
- Itinerario Religioso
- Informazioni utili
- Protocollo Ferentino
- Eventi in Ciocciaria
- Ciocciaria Turismo

La Cultura

- Chiese e Monumenti
- La Biblioteca
- Personaggi storici
- Archivio storico
- La Storia
- Centro Studi Ermini
- Galleria fotografica

Gemellaggio

- SANSEVERINO MARCHE
- ROCKFORD (ILL. - USA)
- EKATERIMBURG (Russia)
- RASZYN (Polonia)
- JACOBENI (Romania)

Mappa Ferentino

W3C XHTML 1.0 W3C CSS Risparmio

Fig.1 - Homepage Comune di Ferentino

Questa è la visualizzazione dell'intera pagina iniziale del sito ma con uno schermo a risoluzione 1280x1024 si rende necessario l'uso dello scroll verticale per poterla vedere integralmente.

Comune di Ferentino

Home Login

Il Comune

- Il Sindaco
- Il Consiglio Comunale
- La Giunta
- Presidenza del Consiglio
- Sedute del Consiglio
- La Struttura del Comune
- Atti fondamentali
- Le Origini
- Operazione Trasparenza
- Scrivi al Sindaco
- Medaglia d'Oro Motivazione

In Vetrina

Posta elettronica CERTIFICATA
protocollo.ferentino@pec-cert.it

ORARIO PER IL PUBBLICO
 UFFICI COMUNALI

	MATTINO	POMERIGGIO
LUNEDI'	09.00-12.00	
MARTEDI'	09.00-12.00	
MERCOLEDI'	09.00-12.00	
GIOVEDI'	09.00-12.00	15.00-18.00
VENERDI'	09.00-12.00	

PER INFORMAZIONI TELEFONICHE CONSULTARE
 SEZIONE INFORMAZIONI UTILI

ACEA ATO 5

Numero Verde
800 19 13 32
 CHIAMATA GRATUITA

Call Center Numero verde

Albo Pretorio OnLine

- Atti in corso di pubblicazione
- Affissioni di Matrimonio
- Ricerca Atti in pubblicazione
- Archivio Atti pubblicati
- Ricerca archivio Atti pubblicati

News

- Archivio News

Il Cittadino

- Avere una Famiglia
- Fare documenti e certificati
- Autocertificazione ON LINE
- Votare - Regionali 2010

Pubblicazioni

- Gare e Appalti
- Avvisi
- Regolamenti

Fig. 2 – Home page visualizzata a 1280x1024

1.3 – Requisiti generali del sito

Il sito istituzionale del Comune di Ferentino (FR) si presenta con una struttura a portale ed è quindi destinato ad attrarre un target tra i più vasti ed eterogenei sia in termini di età che di cultura e ambito.

In prima battuta si potrebbe pensare che il portale di un Comune debba essenzialmente favorire una sorta di interazione tra gli organi di governo e la cittadinanza ma in realtà l'utente che fruisce informazioni dal sito può anche essere un turista italiano o straniero, un ricercatore che raccoglie dati sull'ambiente, uno studente che prepara una tesina sulla storia della città, un'agenzia di viaggi, un'azienda per l'organizzazione di eventi ed altre tipologie di utenza che non andiamo ora ad approfondire. Ci basti sapere che una statistica Istat sugli accessi al sito di Ferentino evidenzia un 40% di visite effettuate da utenti poco esperti in cerca di informazioni amministrative e un 60% da parte di giovani, spesso turisti.

Le linee guida per i siti web della PA (Pubblica amministrazione) varate il 29 luglio 2011 dal Ministero per la pubblica amministrazione e l'innovazione, sono molto chiare al riguardo e ne definiscono i contenuti minimi, l'implementazione dei servizi on-line, il ventaglio di informazioni offerte, le modalità di gestione e aggiornamento nonché l'obbligo di garantire caratteristiche di

accessibilità e di usabilità alle *minoranze* (coloro che sono affetti da disabilità fisiche o sensoriali, o sono condizionati dall'uso di strumenti con prestazioni limitate o da condizioni ambientali sfavorevoli ... rif. Legge Stanca).

Allo stato attuale il sito non è in grado di soddisfare questi requisiti e vedremo il perché via via che procederemo all'analisi in tutti i suoi aspetti.

1.4 – Obiettivi della valutazione

Lo studio ha lo scopo di verificare l'effettiva accessibilità e usabilità del sito istituzionale di Ferentino anche alla luce delle nuove direttive di cui sopra nella prospettiva di un restyling funzionale, completo di versione Mobile.

2 – Metodologia utilizzata

L'analisi del sito è stata effettuata dai componenti del gruppo, sia insieme che separatamente, ognuno con compiti specifici.

La valutazione di alcune caratteristiche ha richiesto l'uso di strumenti software come:

- Xenu's Link Sleuth per verificare la correttezza dei collegamenti;
- Dr.Watson per verificare i tempi di caricamento degli elementi di una pagina in relazione al loro peso e al tipo di connessione (<http://watson.addy.com>);
- NetCraft per ricavare informazioni sull'uptime del server (<http://uptime.netcraft.com/>);
- VisCheck per verificare le differenze di visualizzazione in utenti daltonici (<http://www.vischeck.com>);
- W3C validation per evidenziare errori di sintassi HTML e CSS (<http://validator.w3.org/>);
- Il servizio gratuito on-line www.widexl.com/remote/link-popularity per misurare il grado di indicizzazione del sito nei principali motori di ricerca.

L'analisi completa del sito ha richiesto una ventina di giorni circa, compresi i test di usabilità per i quali ci siamo avvalsi della collaborazione di un'utenza piuttosto eterogenea quanto a età, sesso e grado di alfabetizzazione informatica.

3 – Studio del sito

3.1 – Architettura

Valutazione: (1,34)

(Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo)

- Struttura (2):

Il layout del sito è di tipo *Transitional*, realizzato con il CMS Joomla e si sviluppa su tre colonne così articolate:

- 1) header con immagine panoramica di sfondo su cui sono disposte in ordine casuale alcune cartoline dei luoghi più significativi del Comune; la parte sottostante ospita un piccolo menu orizzontale con le opzioni *Home* e *Login*;
- 2) menu di navigazione a sinistra che accoglie le informazioni su *Comune*, *Pubblicazioni*, *Il territorio*, *L'imprenditore*, *Tributi*, *SUAP* e i link ad alcune associazioni;
- 3) content al centro, consacrato all'indirizzo di posta certificata, agli orari di apertura degli uffici e ad eventi e news;
- 4) menu degli extra sulla destra dedicato all'*Albo pretorio on-line*, e alle sezioni *News*, *Il cittadino* e *Il turista*, *La cultura*, *Gemellaggio* e la *Mappa di Ferentino*.
- 5) footer inesistente

Tutti i menu sono visualizzati in ogni pagina e questo agevola l'utente nel passaggio da una voce all'altra senza troppi click.

Da segnalare che l'Albo pretorio on-line si avvale di un'applicazione che la comunità di Joomla ha creato per soddisfare l'esigenza delle PA, di pubblicare i propri Atti su Internet affinché questi acquistino efficacia, mentre le voci *Bandi di gara*, *Avvisi*, *Regolamenti*, ... presenti nella sezione Pubblicazioni, rimandano a liste dotate di filtro dati che sfruttano il componente "Eventlist" fornito dalla Schlu.net. La galleria è realizzata con Ozio gallery, un componente disponibile gratuitamente per Joomla che permette di visualizzare immagini all'interno di interessanti applicazioni flash. Purtroppo non si è pensato di predisporre anche un servizio di traduzione dei testi in inglese o in altra lingua, una mancanza che poco si addice ad un Comune che si fregia orgogliosamente di gemellaggi con città internazionali.

Si osserva inoltre che la maggior parte delle sezioni hanno link con una profondità di 2° livello e solo in alcuni casi si arriva al 3° che spesso apre soltanto dei file pdf.



Fig. 3 – Header con menu orizzontale



Fig. 4 – Menu verticali e content nella sezione centrale

Menu di navigazione

Menu degli extra



Fig. 5 – Le icone presenti al fondo della home in sostituzione del footer (W3c Markup validation service – Web master)

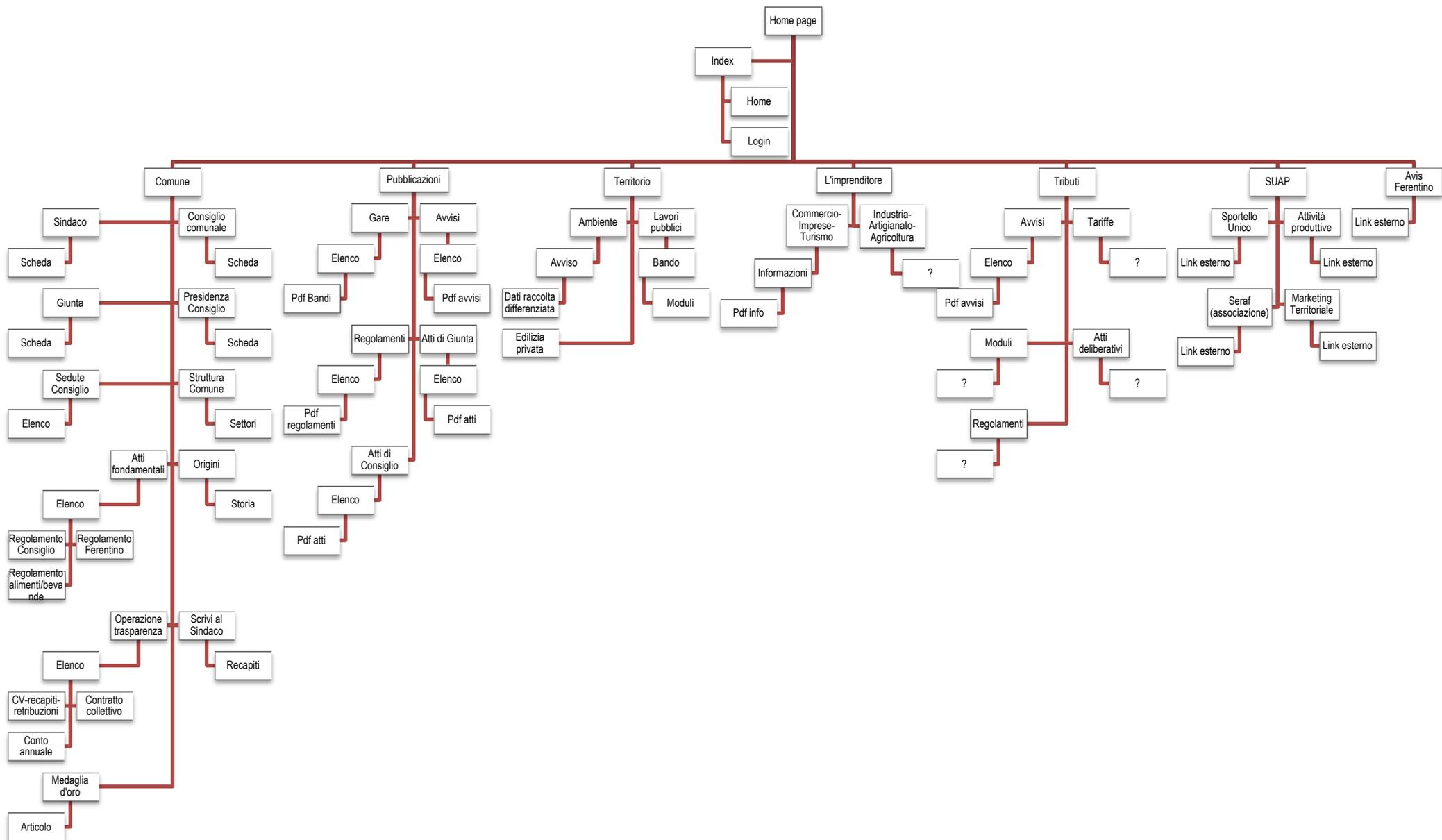


Fig. 6 – Organigramma gerarchico informazioni – menu sx

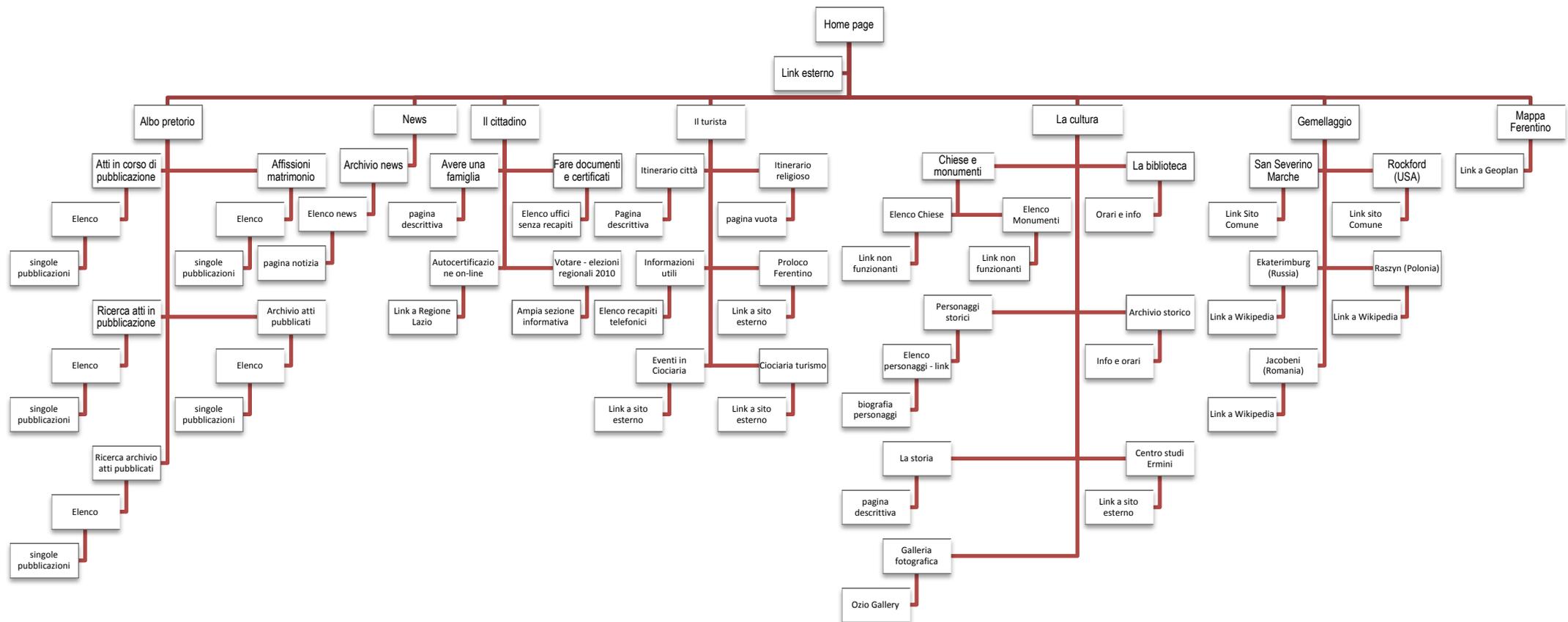


Fig. 7 – Organigramma gerarchico informazioni – menu dx

- Mappa del sito (0)

non esiste una mappa delle pagine che compongono il sito e del livello in cui queste sono collocate, a discapito della rapidità di accesso ai contenuti ricercati.

- Navigazione (2)

A prima vista la navigazione appare facile e coerente con la struttura del sito. Ad ogni voce di menu corrisponde un link che apre la pagina di riferimento nella sezione centrale della home page. Capita sovente di avere lunghi tempi di attesa nell'apertura di pagine o file pdf anche se vuoti.

Per visualizzare tutta l'home page sono necessari diversi scroll, se questo da un lato è scorretto, dall'altro è comprensibile vista la mole di informazioni che un Comune deve fornire all'utenza.

Tuttavia, nel caso specifico del sito di Ferentino, l'uso dello scroll è determinato da menu dilatati dall'eccessivo e spesso ripetitivo dettaglio delle voci in sezioni quali "il Comune" e "Albo pretorio on-line".



Fig. 8-9 – Sezioni: Comune e Albo Pretorio on-line

Anche se i menu sono sempre in primo piano in ogni pagina, l'assenza di due strumenti molto utili come il "tracciamento del percorso" e il "back" in alcuni casi può disorientare l'utente costringendolo ad avvalersi delle frecce di navigazione del browser per muoversi all'interno del sito. Se poi l'utente è una persona poco esperta di computer o un disabile, questa carenza può diventare un vero problema.

3.2 Comunicazione

Valutazione: (1,67)

(Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo)

- Home page (2)

Quando si visita un sito per la prima volta, la home è la pagina che ci deve comunicare in pochi secondi *dove ci si trova, che cosa offre il sito e dove si può andare.*

Entrando nella Home page del sito di Ferentino si capisce subito di essere in un sito comunale. Lo si evince dal titolo, dal paesaggio di sfondo della testata, dalle fotografie dei monumenti locali e dai menu che offrono una gamma di informazioni specifiche su organizzazione e servizi del Comune. Anche se di primo acchito la grafica della sezione centrale in netto contrasto con la sobrietà del resto del sito richiama prepotentemente l'attenzione su informazioni come, la mail di posta elettronica certificata, gli orari degli uffici pubblici e il numero verde dell'Azienda per la depurazione dell'acqua, offuscando il contenuto dei menu laterali (Fig.1a), le News che dovrebbero essere in primo piano si trovano invece al fondo della home.

Come orientarsi nel sito di solito è suggerito dalla presenza di due elementi assai utili quali, la mappa del sito e la funzione di ricerca testuale. Ma nel sito di Ferentino al posto di questi due strumenti troviamo, subito sotto l'header, i pulsanti Home e Login, l'uno per tornare alla home da qualsiasi punto ci si trovi e l'altro per l'accesso riservato al personale del Comune (Fig.2). È evidente che chi ha progettato il sito non ha tenuto conto delle priorità degli utenti.

- Brand image (1)

Il brand per eccellenza di un Comune è il suo stemma araldico che pressoché in tutti i siti comunali troneggia nell'alto della home page. Nel sito di Ferentino invece, lo stemma nella home è latitante. Lo si trova per caso cliccando su "Atti fondamentali" o su "Le origini".

- Grafica (2)

La grafica è piuttosto povera e l'eccessiva semplicità non aiuta l'utente a trovare quello che cerca. È risaputo che diversificare gli argomenti con l'uso dei colori facilita l'individuazione delle aree d'interesse.

La differenziazione cromatica agisce sull'occhio come il tono della voce sull'udito ed entrambi trasmettono "qualcosa" alla mente. Un tono di voce pacato e sempre uguale non stimola l'ascolto così come colori troppo seri e uniformi non danno il giusto risalto alle varie sezioni dei menu. Si potrebbe dare un tocco raffinato e al tempo stesso vivacizzare l'ambiente del sito usando una gamma di colori che si ispira allo stemma – uno scudo color bordeaux dal bordo dorato con un giglio bianco all'interno – ed enfatizzando le diverse sezioni con sfumature ricavate dagli stessi colori. Il risultato sarebbe ugualmente professionale con il duplice vantaggio di favorire la comunicazione e rafforzare il brand image.

3.3 Funzionalità

Valutazione: (0)

(Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo)

Qui riscontriamo le maggiori “note dolenti” perché, se escludiamo le autocertificazioni online che collegano l’utente direttamente al sito della Regione Lazio per il download di documenti, di fatto non c’è nessun altro elemento distintivo della funzionalità: non è possibile registrarsi al sito, non c’è una newsletter a cui iscriversi e nemmeno un forum, da cui si deduce che non sia previsto nemmeno un sistema di gestione degli errori. Inoltre, non si eseguono transazioni di nessun tipo e non è chiaro chi gestisce il sito e come poter segnalare eventuali malfunzionamenti e per finire ma non meno importante, manca un motore di ricerca all’interno del sito.

3.4 Contenuto

Valutazione: (1,25)

(Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo)

- Categorizzazione/Labeling (1)

Nella home page l’informazione sembra ben schematizzata con menu accuratamente suddivisi in diverse categorie ma quando si intraprende la navigazione ci si rende subito conto che i contenuti sono molto approssimativi e confusi. Ne consegue che l’informazione non sia adeguata agli obiettivi di un sito comunale che, stante la linee guida per la PA, dovrebbe tendere ad un maggiore coinvolgimento dei cittadini nella vita politica e amministrativa attraverso l’erogazione di un’informazione affidabile, pertinente ed aggiornata.

In particolare, la sezione “L’Imprenditore” fornisce pochissime informazioni riguardo a Commercio, Imprese e Turismo (tra le quali, gli orari dei treni Roma-Ferentino!!!) e nulla per Industria, Artigianato e Agricoltura.

Servizio Commercio Imprese e Turismo

La struttura organizzativa dell'ufficio è la seguente:

Settore Terzo "Finanziario – Attività Produttive"

Dirigente Dott. Canali Roberto

Responsabile del Procedimento Ufficio Commercio: **Stefania Ciangola**

commercio@comune.ferentino.fr.it

Coadiutore Ufficio Commercio: **Angelo Cardarilli**

angelo.cardarilli@comune.ferentino.fr.it

Orario di apertura Ufficio Commercio al pubblico:

dal lunedì al venerdì :dalle ore 9,00 alle ore 12,00

Giovedì pomeriggio dalle ore 15,00 alle ore 18,00

Assessore alle Attività Produttive

Ing. Battisti Francesco

orario di ricevimento al pubblico:

Lunedì dalle ore 10,00 ore 13,00;

Martedì dalle ore 15,00 alle ore 18,00;

Giovedì dalle ore 15,00 alle ore 18,00.

[Regolamento noleggio con conducente](#)

[Posizione attività rivendita](#)

[orario treni roma ferentino 2011](#)

[orario treni ferentino roma 2011](#)

Qual è la pertinenza?

Fig. 10 – Servizio commercio

Servizio Industria Artigianato Agricoltura e SE

Fig. 11 – Come si presenta il Servizio industria

Nella sezione “Il cittadino”, la voce “*Avere una famiglia*” si ispira al modello di classificazione dei servizi basato sulla metafora degli “Eventi della vita”, (suggerito dal Dip.to per l’Innovazione e ormai adottato in molti siti della PA), ma curiosamente ciascun evento è dotato di un secondo sottotitolo, come **Perdere un proprio caro** seguito da – **E’ deceduto un mio familiare: cosa devo fare?** – oppure **Avere un figlio** seguito da – **Mi è nato un figlio: cosa devo fare?** - e le informazioni fornite sono incomplete, mal esposte e mancano del tutto indicazioni riguardo alle adozioni e all’assistenza sociale.

Assai discutibile anche la scelta di dedicare un’intera sezione al pagamento dei tributi, salvo poi lasciare vuote le voci “Modulistica”, “Atti deliberativi” e “Regolamenti”. I tributi sono certamente importanti per un’amministrazione comunale ma, con ugual efficacia e maggior tatto, potrebbero essere collocati all’interno di una sezione “Informazioni utili” o “Accedi agli sportelli” e dovrebbero fornire indicazioni in merito alle diverse tipologie di tasse (Ici, Tarsu ecc...), alle scadenze e alla fruizione di moduli scaricabili on-line.

Cliccando su “Fare documenti e certificati” ci si aspetterebbe di trovare l’elenco degli uffici comunali con riferimenti, indirizzi, telefoni e mail invece si accede ad una lista di nomi ripetuti (titolo e sottotitolo) affiancati dalle tre icone *pdf*, *stampa* e *mail*. Il pdf apre un file vuoto, la stampante apre un modulo blu vuoto e la mail apre un form per l’invio di un messaggio.

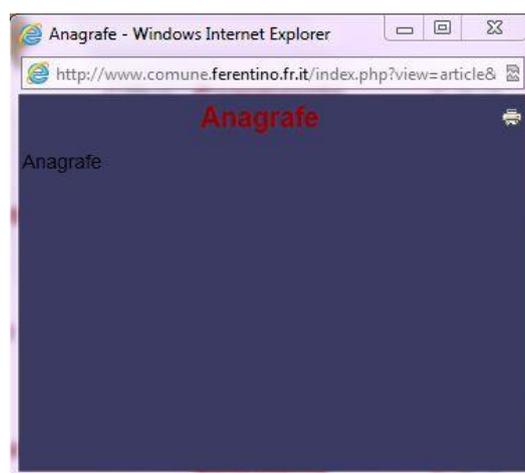
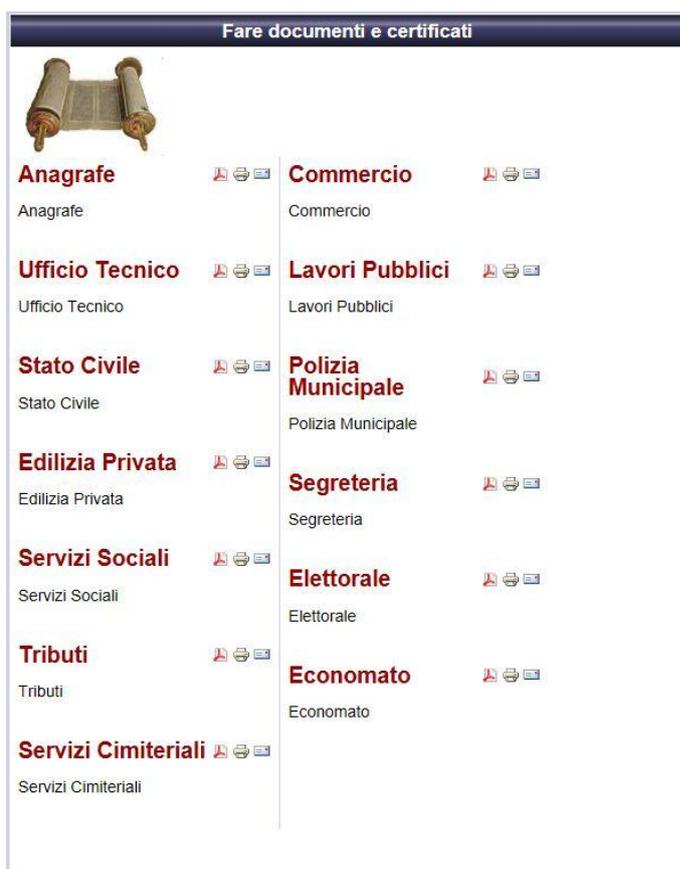


Fig. 12 – Fare documenti e certificati
Modulo per la stampa – Form invio mail

Cenni di storia del Comune si trovano frazionati in due sezioni diverse: “Origini” e “La storia”

Fig. 13 – Le origini - Sezione Comune

Fig. 14 – La storia – Sezione Cultura

Per quanto concerne il labelling si notano pagine con il titolo diverso dall’etichetta che compare nel menu o titoli ripetuti due o più volte (v. Consiglio comunale) con leggere differenze di dizione, colore o dimensione del carattere.

CONSIGLIO COMUNALE	PARTITI
Ferentino	

Fig. 15 – Consiglio comunale (titolo ripetuto 4 volte)

N. in albo	Data atto	Nome atto Allegati	Data inizio	Data fine	Sezione
9		EQUITALIA SUD S.P.A. FROSINONE -			
42	11-2012	Elenco assenti n. 3 dell'11.01.2011	11-01-2012	12-01-2012	Atti Protoc

Fig. 16 – Archivio atti pubblicati (label diversa)

- Stile (1)

I menu della home page hanno uno stile di testo adeguato al web, ma non si può dire lo stesso per le pagine di secondo livello afferenti all'Albo pretorio e ai Tributi, dove ci si imbatte in caratteri poco professionali dalle dimensioni esagerate, in frasi tutte maiuscole, in tabelle disallineate e illeggibili a causa di caratteri troppo grandi o sfondi inappropriati, nell'uso abusato del grassetto.

ANNO 2008	RIFIUTI URBANI NON DIFFERENZIATI Kg.	IMBALLAGGI IN PLASTICA Kg.	IMBALLAGGI IN VETRO Kg.	CARTA E CARTONE Kg.	IMBALLAGGI IN METALLO Kg.	RIFIUTI INGOMBRANTI Kg.	RIFIUTI LAVAGGIO E PULIZIA STRADE Kg.
LUGLIO	317.340	1.640	15.080	4.640	1.240	2.200	11.307
AGOSTO	767.200	3.914	12.312	7.460	0	3.380	10.234
SETTEMBRE	769.460	2.216	5.860	7.950	0	9.420	9.082
OTTOBRE	764.320	2.060	14.980	7.120	0	8.760	15.620
NOVEMBRE	691.980	3.000	13.240	7.720	780	4.480	9.240
DICEMBRE	838.460	2.460	11.900	6.736	0	5.020	12.125

Fig. 17 – Tabella raccolta rifiuti

Per resettare la ricerca lanciaria con campi vuoti

Atti totali=1039
Atti trovati=1039

N. in albo	N. Data atto	Nome atto Allegati	Data inizio	Data fine	Sezione	Categoria
9	11-2012	EQUITALIA SUD S.P.A. FROSINONE - Elenco assenti n. 3 dell'11.01.2011	11-01-2012	12-01-2012	Atti Protocollo	Atti altri Enti
40	11-2012	EQUITALIA SUD SPA FROSINONE - Elenco n. 2 dell'11.01.2011	11-01-2012	12-01-2012	Atti Protocollo	Atti altri Enti
39	11-2012	EQUITALIA SUD SPA FROSINONE - Elenco assenti n. 1 dell'11.01.2012 n. 102 cartelle	11-01-2012	12-01-2012	Atti Protocollo	Atti altri Enti

Fig. 18 - Albo Pretorio – Archivio atti

Si riscontrano problemi di visualizzazione delle immagini, nelle pagine corrispondenti a "Itinerari della città e religiosi" a causa di un malfunzionamento dei link. In altri casi (v. Chiese e Monumenti e Medaglia d'oro) il testo incornicia le immagini senza lasciare spazi.

Chiese e Monumenti



Ferentino, edificata dagli Ernici su un'altura della valle del fiume Sacco, è ricordata dalle fonti letterarie già dal VI sec. a.C. come aderente alla Lega Ernica con le altre città del suo territorio: Alatri, Veroli ed Anagni.

Occupata dai Volsci, insanabili nemici degli Ernici, nel 413 a. C. Ferentino fu riconquistata dal console L. Furio Medullino; nel 361 a.C. venne occupata dal console C. Licinio Calvo; nel 306 a. C. la Città non partecipò alla ribellione capeggiata da Anagni contro Roma, rimanendo alleata di Roma.

Fig. 19 – Chiese e monumenti

Medaglia d'Oro Motivazione



Medaglia d'oro al merito civile - (data del conferimento: 20- 2- 2002)

"Centro strategicamente importante per il collegamento tra la S.S. Casilina con Cassino, durante l'ultimo conflitto mondiale fu obiettivo di ripetuti e violentissimi bombardamenti che procurarono quattrocento vittime civili e la quasi totale distruzione dell'abitato. Le Comunità religiose locali offrirono poi un'ammirevole prova di generoso spirito di solidarietà, prodigandosi in aiuto di numerosi fuggiaschi e di quanti volevano intraprendere, con grande coraggio e spirito di sacrificio, la difficile opera di ricostruzione".
Ferentino, 1943 - 1944

Fig. 20 – Medaglia d'oro

La pagina che si apre in corrispondenza della voce “Ambiente” è un esempio di cattivo gusto, per non parlare del gigantesco poster pseudo pubblicitario che si visualizza (al 133%) cliccando su “Calendario raccolta rifiuti ingombranti”.

Ambiente

RIFIUTI INGOMBRANTI
CALENDARIO RACCOLTA
800 440 797

COMUNE DI FERENTINO
ASSESSORATO ALL'AMBIENTE

Impresa
SANGALLI GIANCARLO & C
SERVIZI AMBIENTALI
MONZA - MI

RACCOLTA
RIFIUTI INGOMBRANTI E RAE
APPUNTAMENTI MENSILI

4° SABATO DEL MESE

FEBBRAIO	PARCHEGGIO	COLLEPERO
MARZO	"	PARETI
APRILE		COLLE SILVI
MAGGIO		PONTEGRANDE
GIUGNO		COLLEPERO
LUGLIO		PARETI
SETTEMBRE	"	COLLE SILVI
OTTOBRE		PONTEGRANDE
NOVEMBRE	PARCHEGGIO	COLLEPERO

MATERIALI DA CONFERIRE
RAEE: frigoriferi, lavatrici, televisori, neon,

Fig. 21 - Calendario raccolta rifiuti

I ♥ ♻️

COMUNE DI FERENTINO
Assessorato all'Ambiente

Smaltire correttamente i rifiuti è un segno di civiltà!

APPUNTAMENTI MENSILI
Servizi RSU - Raccolta Differenziata

A partire dal mese di Marzo (scatto il mese di Agosto e il mese di Dicembre)

1° Sabato del mese	Parceggio Colle Silvi Materiale: Legno e simili
2° Sabato del mese	Parceggio Ponte Grande Materiale: Ferro e simili
3° Sabato del mese	Parceggio Pareti Materiale: Ingombranti
4° Sabato del mese	Parceggio Collepero Materiale: Raee (frigoriferi, lavatrici, computer, stampanti, tv, neon, ecc.)

RACCOLTA STRAORDINARIA: RAEE
Sabato 21 FEBBRAIO 2009
QUARTIERE PONTEGRANDE

Fig. 22 – Poster Raccolta differenziata (al 25%)

Deprecabile anche la scelta di pubblicare integralmente lo Statuto del Consiglio comunale nella pagina degli Atti fondamentali anziché linkarlo ad un file pdf. Il risultato è una pagina lunghissima che ricorda molto l'impostazione di un blog.

- Informazione (1)

Giunti a questo punto della nostra analisi possiamo affermare che l'informazione erogata dal sito è male organizzata, imprecisa e spesso incompleta nonché poco attendibile a causa degli scarsi aggiornamenti.

È curioso notare come, attorno al sito istituzionale gravitino una miriade di siti su Ferentino, quasi ad integrare le insufficienti informazioni fornite dal sito ufficiale.

Tra questi:

www.ferentino.altervista.org (Città di Ferentino); www.termepompeo.it/ (Terme di Ferentino); www.menteantica.it/ferentinum.htm (Mente antica - informazioni per i turisti); www.ferentino.eu/ (storia); www.st-mariamaggiore.org (Chiesa di Santa Maria Maggiore); www.parrocchiasantagata.com/ (Parrocchia Sant'Agata). Se il sito del Comune prendesse il meglio di ognuno potrebbe davvero diventare il punto di riferimento per eccellenza di un vasto e variegato pubblico!

- Localizzazione (2)

Il sito è disponibile solo in lingua italiana; la localizzazione è quindi destinata a rivolgersi ad utenti italiani.

3.5 Gestione

Valutazione: (1,5)

(Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo)

- Disponibilità (voto: 4)

durante il breve periodo di testing, abbiamo effettuato accessi di giorno e di notte in date e orari diversi e il sito è risultato sempre attivo e disponibile. Indubbiamente i dati raccolti sarebbero più attendibili se il controllo si fosse svolto su un arco temporale più lungo.

Le statistiche sull'*uptime* (% di funzionamento e disponibilità dei server) del servizio scaricate dal sito della Netcraft mostrano una discreta attività di aggiornamento del server, concentrata nell'ultimo anno, e un riavvio del server 91 giorni fa, come si può vedere dal report seguente:

Site report for www.comune.ferentino.fr.it			
Site	http://www.comune.ferentino.fr.it	Last reboot	91 days ago 
Domain	fr.it	Netblock owner	Servizi Internet Srl
IP address	193.169.56.27	Site rank	unknown
Country	 IT	Nameserver	unknown
Date first seen	April 2002	DNS admin	unknown
Domain Registrar	unknown	Reverse DNS	pl07.unitedhost.eu
Organisation	unknown	Nameserver Organisation	

Fig. 22 – Report uptime Netcraft

Più in dettaglio ...

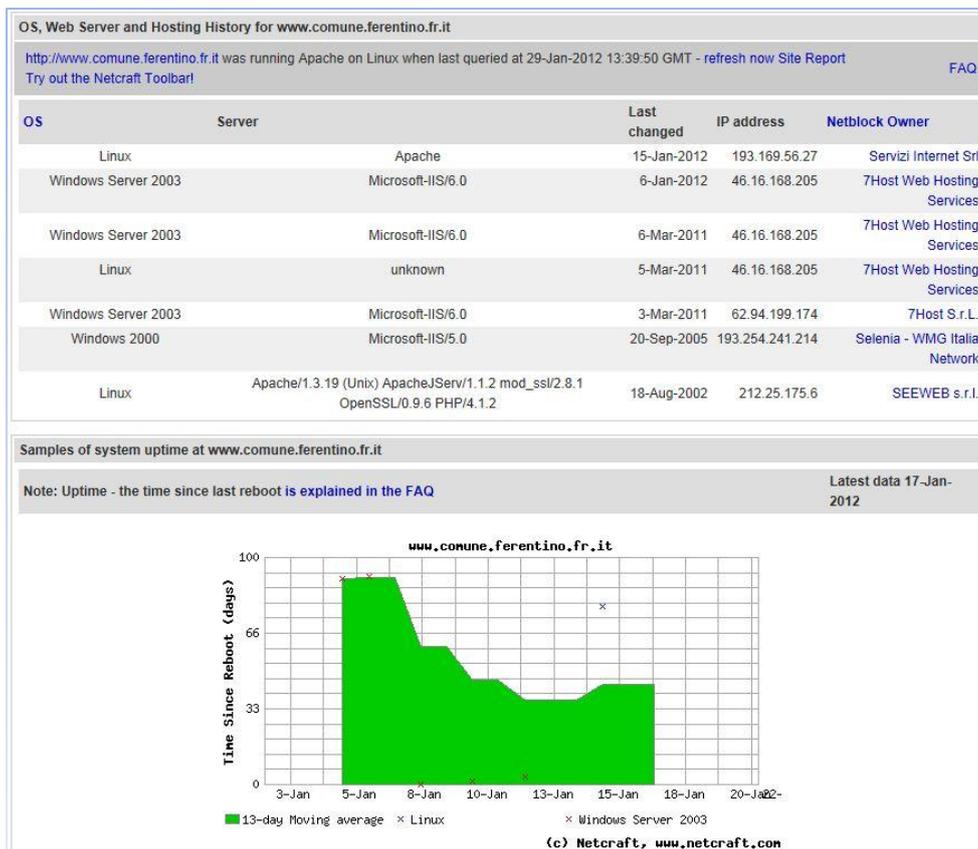


Fig. 23 – Stato dell'aggiornamento del server

- Monitoraggio (voto: 0)

Non è stato possibile rintracciare dati di monitoraggio in quanto il sito è sprovvisto di un contatore delle visite e di qualsiasi altro strumento che consenta una valutazione anche solo approssimata del traffico.

- Aggiornamento (voto: 1)

Appare evidente che il sito non è aggiornato di frequente, basti pensare alla pagina dedicata alle elezioni regionali 2010 ancora in bella mostra nella sezione "Il cittadino" a gennaio 2012 .



Fig. 24 – Pannello elezioni regionali 2010

Anche le News che, nel senso stretto del termine dovrebbero essere “Notizie fresche”, il 15 gennaio 2012 riportavano ancora notizie del 6 dicembre 2011.

All pages, by result type:

Result Type	Count	Percentage
ok	887 URLs	80.86%
forbidden request	6 URLs	0.55%
timeout	145 URLs	13.22%
no such host	1 URLs	0.09%
skip type	22 URLs	2.01%
not found	12 URLs	1.09%
no info to return	24 URLs	2.19%
Total	1097 URLs	100.00%

Parlando di link, abbiamo riscontrato che nella sezione Tributi quattro sottomenu su cinque rimandano a pagine vuote. In altri casi invece, due link apparentemente diversi portano allo stesso risultato. In effetti da un’analisi più approfondita con “Xenu’s Link Sleuth”, un software che trova i link “spezzati”, risultano per l’81% funzionanti e per il restante 20% ripartiti come visualizzato a fianco

Address	Status	Type	Size	Title	Date	Error	Duration
file:///C:/Users/Swat/AppData/Local/Temp/msohtmlclip1/01...	not found					linking to file:// is always an error when checking remote URLs	
file:///C:/Users/Swat/AppData/Local/Temp/msohtmlclip1/01...	not found					linking to file:// is always an error when checking remote URLs	
file:///C:/Users/Swat/AppData/Local/Temp/msohtmlclip1/01...	not found					linking to file:// is always an error when checking remote URLs	
http://127.0.0.1/comune.ferentino.fr.it/imgs/blue.gif	ok			Porta Montana			
http://127.0.0.1/comune.ferentino.fr.it/imgs/red.gif	ok			S. Lucia			
http://127.0.0.1/comune.ferentino.fr.it/index.php?option=co...	ok			EKATERIMBURG (Russia)< /...			00:01.076
http://it.wikipedia.org/wiki/Iacobeni_(Sibiu)	forbidden request			JACOBENI (Romania)< /sp...			00:00.624
http://it.wikipedia.org/wiki/Raszyn	forbidden request			RASZYN (Polonia)< /span>			00:00.530
http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer	forbidden request			< i...			00:02.152
http://www.avisferentino.it/	forbidden request			ROCKFORD (ILL. - USA)< /...			00:05.304
http://www.ciocianiturismo.it/	ok	text/html		Ciociana Turismo< /span>	29.01.2012 14:34:13		00:03.526
http://www.comune.ferentino.fr.it/	ok	text/html	35441	Comune di Ferentino	29.01.2012 14:30:50		00:01.497
http://www.comune.ferentino.fr.it/administrator/component...	timeout						
http://www.comune.ferentino.fr.it/components/com_albopr...	no info to return			ORDINANZA		file has zero length	00:03.073
http://www.comune.ferentino.fr.it/components/com_albopr...	no info to return			DELIBERA DI G.C. 1 DEL 18.01.2012.		file has zero length	00:05.397
http://www.comune.ferentino.fr.it/components/com_albopr...	no info to return			allegato		file has zero length	00:03.869

Fig. 25 - Un estratto dell’analisi dettagliata fornita da Xenu

- Relazioni con gli utenti (voto: 1)

Il contatto tra l’utenza e l’Istituzione è favorito dalla presenza della PEC (Posta elettronica certificata) nella Home page. Tuttavia non c’è modo di interagire con gli uffici comunali direttamente on-line e i “numeri utili” sono elencati sotto la voce “Informazioni utili” senza l’indicazione del prefisso (un dato scontato per i cittadini ma non certo per un turista). Manca un numero URP – Ufficio Relazioni con il Pubblico.

3.6 Accessibilità

Valutazione: (1,75)

(Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo)

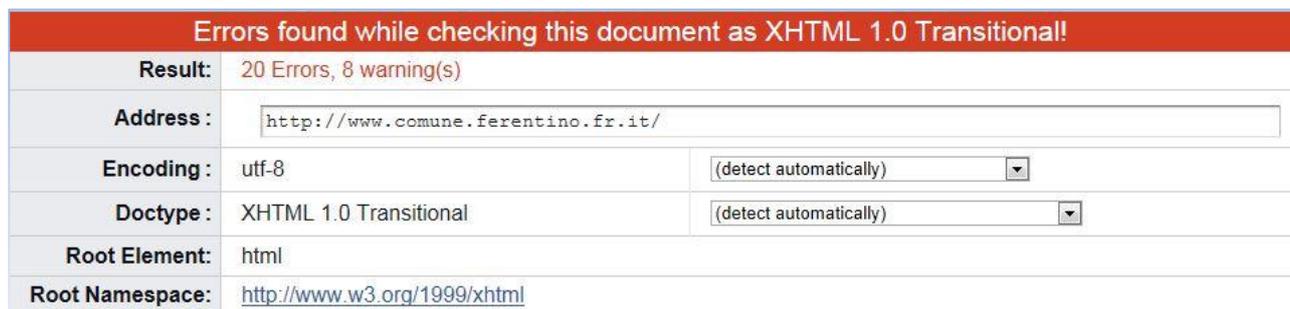
- Tempi di accesso (Voto: 2)

La navigazione del sito non è sempre fluida e veloce. Abbiamo testato il sito con le connessioni veloci ADSL Fastweb e ADSL Libero, e nonostante la loro potenzialità, abbiamo riscontrato una certa lentezza nel caricamento di alcune pagine e nell'apertura di file pdf.

La tabella di seguito evidenzia i risultati dell'analisi della Home page sui tempi di accesso, eseguita con lo strumento Dr.Watson:

Object type	Number	Size in bytes	Estimated download times (seconds)	
			128K	T1
HTML	1	35370	4.42	1.77
Images	21	825034	103.13	41.25
Total	22	860404	107.55	43.02

Il W3C validator rileva inoltre, 20 errori di sintassi nell'HTML



Errors found while checking this document as XHTML 1.0 Transitional!	
Result:	20 Errors, 8 warning(s)
Address:	<input type="text" value="http://www.comune.ferentino.fr.it/"/>
Encoding:	utf-8 <input type="button" value="(detect automatically)"/>
Doctype:	XHTML 1.0 Transitional <input type="button" value="(detect automatically)"/>
Root Element:	html
Root Namespace:	http://www.w3.org/1999/xhtml

Fig. 26 – Analisi con W3C validator

- Reperibilità (Voto: 1)

L'indirizzo del sito è composto dal nome del comune "comune.ferentino", dalla particella "fr" che indica la Provincia di riferimento (Frosinone) e dal dominio .it; non ci sono altri domini .com, .eu, .net o .org riconducibili al sito comunale.

Per verificare la reperibilità del sito abbiamo introdotto nei principali motori di ricerca, quali, Google, Yahoo!, Lycos, Bing, alcune parole chiave specifiche.

Con nomi come Piergianni Fiorletta (Sindaco), o Nike Ferentino (Monumento ai Caduti della prima guerra mondiale al ferentinate), il sito del comune non compare tra i risultati della ricerca, invece con le parole "Monumenti Ferentino" i primi 2 risultati rimandano alla sezione turistica del Comune che purtroppo risulta inadeguata a causa di molti link spezzati.

Digitando Ferentino o Comune Ferentino il sito balza in prima posizione.

Ma al di là delle verifiche empiriche, c'è un dato inequivocabile che emerge dall'analisi fatta con il Seo centro: il sito non ha visibilità sui motori di ricerca presi in esame dal report, salvo che per 4 referenziazioni su Bing. Per ovviare a questa grave limitazione basterebbe inserire un maggior

numero di Meta tag nell'Head delle pagine web, inerenti agli argomenti trattati nel sito, come prescritto nella sezione "Contenuti minimi" delle Linee guida per la PA.

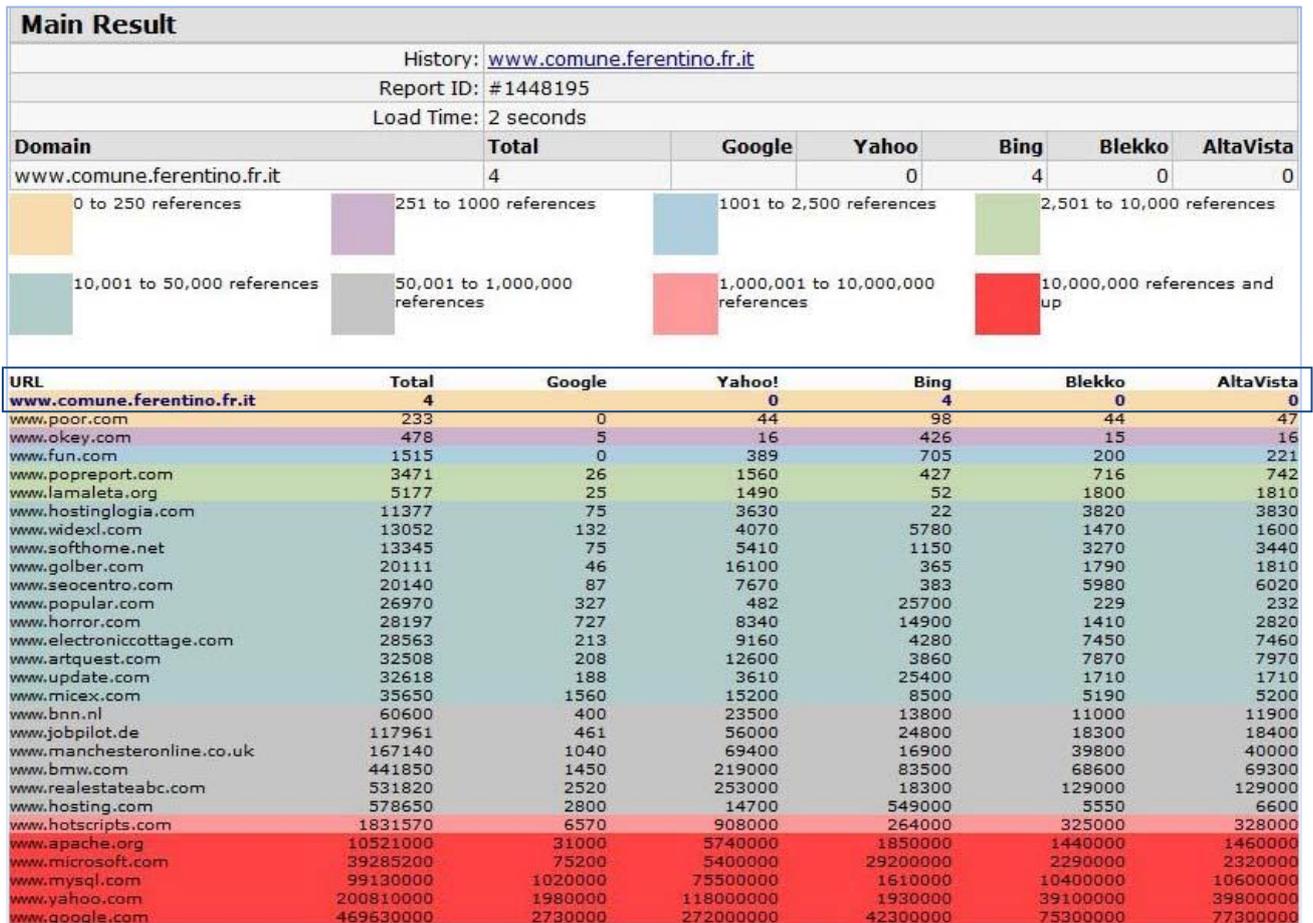


Fig. 27 – Referenziazione nei motori di ricerca

- Indipendenza dai browser (Voto: 2)

Abbiamo verificato la compatibilità del sito comunale con i browser Firefox, Safari, Chrome ed Explorer e abbiamo riscontrato dei problemi nel caricamento di alcune immagini. Ad esempio, nella sezione "Itinerario della città" Chrome e Safari non caricano l'immagine e al suo posto visualizzano una crocetta rossa, mentre Firefox non ne rileva proprio la presenza.

- Accessibilità per i disabili (Voto: 2)

Il sito non soddisfa a pieno i criteri di accessibilità di coloro che sono affetti da disabilità fisiche o sensoriali, o sono condizionati dall'uso di strumenti con prestazioni limitate (ad es. gli anziani). Il testo dei menu è troppo piccolo, appena leggibile ad una risoluzione di 1024x768 e non è prevista la possibilità di regolarne le dimensioni con la funzione specifica di "Leggibilità", salvo affidarsi allo zoom del browser.

Con l'aiuto di Vischeck abbiamo potuto constatare la visualizzazione del sito da parte dei soggetti affetti da daltonismo (deuteranopia, protanopia e la più rara tritanopia).



Fig. 28 - Home page vista da un deuteranope (non vede il verde)



Fig. 29 - Home page vista da un protanope (non vede il rosso)

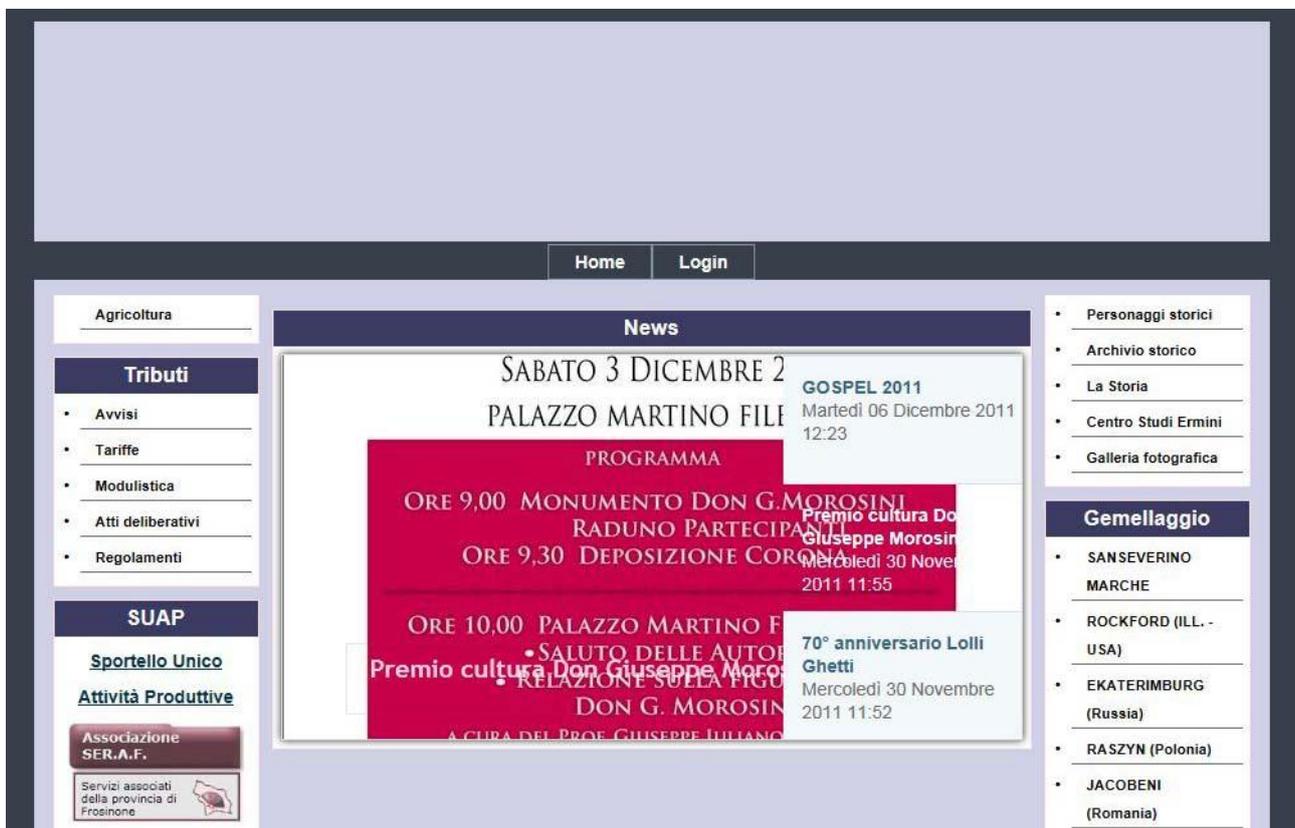


Fig. 30 - Home page vista da un tritanope (confonde giallo e blu)

Possiamo notare che la visualizzazione del sito è più problematica per gli utenti affetti da tritanopia mentre le differenze sono meno accentuate con la deuteranopia e la protanopia. Da segnalare inoltre che in tutti i casi alcune immagini di sfondo, come quella dell'header, sono addirittura sparite. Nonostante questi inconvenienti i contenuti del sito sono sufficientemente accessibili a tutti.

3.7 Usabilità

Valutazione: (2)

(Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo)

Per misurare il grado di efficacia e soddisfazione dei fruitori del sito di Ferentino abbiamo sottoposto ad un semplice test un campione di utenti di età compresa tra i 20 e 40 anni, con diverso grado di alfabetizzazione informatica.

Il test prevedeva due ricerche distinte:

- 1) trovare l'orario di apertura della biblioteca;
- 2) simulare di essere un cittadino straniero che vuole ottenere la cittadinanza italiana.

Per amor di sintesi abbiamo raggruppato i risultati analoghi in due categorie denominate Utenti A e B.

Utente A

Alla richiesta di trovare l'orario della biblioteca l'utente A ha cercato la parola "biblioteca" nella Home Page, sia nel menu di navigazione che nelle due colonne laterali. La risposta non è stata immediata a causa dei menu eccessivamente lunghi che "nascondono" a prima vista le informazioni collocate in fondo.

Tempo impiegato: 4 minuti.

La seconda ricerca è stata più difficile. In un primo momento, infatti, l'utente ha pensato di dover cercare una sezione "Modulistica" così ha cliccato sulla voce "Fare documenti e certificati", nella sezione "Il Cittadino" ma vi ha trovato solo una lista priva di informazioni utili.

Disorientato, non ha capito dove altro cercare e in mancanza di un tasto per la ricerca interna o di una mappa del sito, ha desistito.

Tempo impiegato: 6 minuti.

La risposta si trova in "Avere una famiglia" → "Come si acquista la cittadinanza italiana".

Utente B

Ha cercato l'orario della biblioteca su altre sezioni prima di trovare quella giusta.

Tempo impiegato: circa 6 minuti.

Anche per questo utente la seconda ricerca è stata impegnativa ma esauriti i passaggi più intuitivi è riuscito a trovare le informazioni sulla cittadinanza.

I risultati ottenuti confermano le nostre preoccupazioni riguardo alla scarsa usabilità del sito.

Riepilogo

Il diagramma generato sulla base delle valutazioni assegnate alle macro-aree analizzate, in una scala da 0 a 2 (che è il punteggio massimo raggiunto) evidenzia le maggiori carenze nella funzionalità, nei contenuti e nell'architettura del sito.

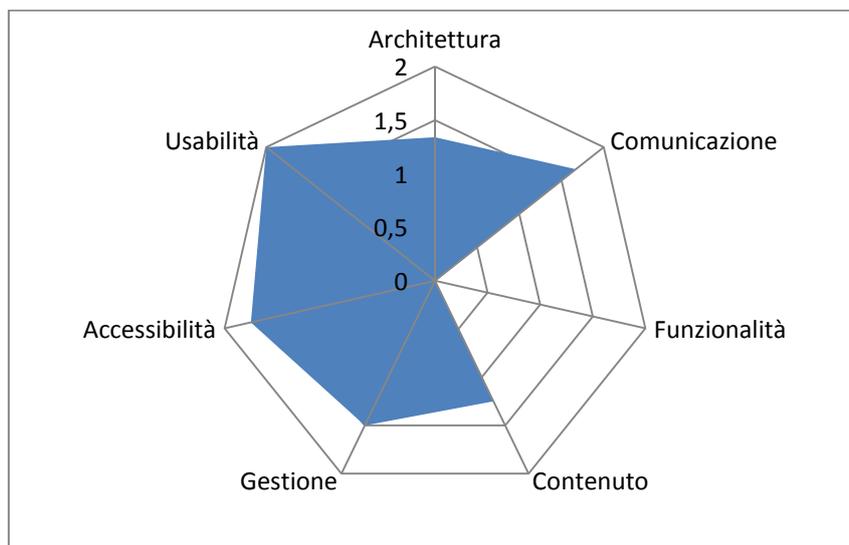


Fig. 31 – Diagramma a radar delle macro-aree

Il diagramma delle singole micro-aree prese in esame, in una scala da 0 a 4, consente invece di focalizzare rapidamente i punti di forza (ad es. la disponibilità) e più in dettaglio le criticità che necessitano di interventi migliorativi.

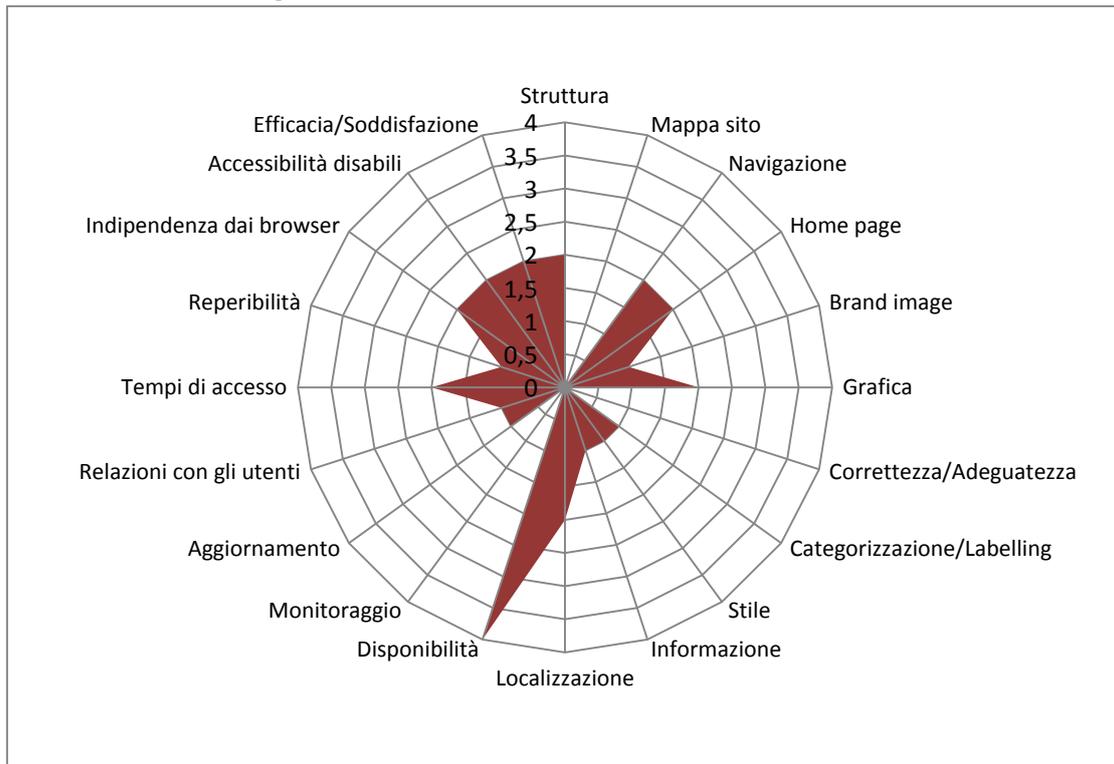


Fig. 32 – Diagramma a radar delle micro-aree